

Associazione Blu omelette
di Daniele Fusacchia e Rosa Schiavello
Circonvallazione Clodia 161
00195 Roma
tel +39 6 37350939
partita iva: 05165471003
mail: blu.omelette@fastwebnet.it
web: www.bluomelette.net

Blu omelette è un'associazione tra professionisti che operano nel campo della progettazione grafico-editoriale e della comunicazione, con una particolare attenzione alle nuove tecnologie.

Ha collaborato e collabora in modo continuativo con case editrici e con enti (Comune di Roma, Ferrovie dello Stato, Federcasa Aniacap) alla progettazione e realizzazione di interfacce web, immagini coordinate, periodici, collane.

Per Gambero Rosso Editore, dal 1994, cura l'edizione per gli Stati Uniti della rivista *Gambero Rosso*, le collane *Guide Pratiche* e *Le Terre del Vino*, e altre pubblicazioni (*Berebene Birra*, tutte le guide enogastronomiche, ecc.). Dal 1999 cura l'intera linea grafica di tutti i prodotti editoriali extra-guide. Nel 2001 ha progettato il concept grafico del portale www.gamberorosso.it.

Per Federcasa (Edizioni Edilizia Popolare) cura dal 1997 la revisione generale della linea grafica e della comunicazione esterna; in questo quadro si inseriscono il progetto della rivista *Edilizia Popolare*, del *Notiziario ER* e della collana *Quaderni*. Ha curato il progetto grafico/tecnico e la realizzazione dell'*Annuario Confservizi Cispel 1999 e 2000*.

In cantiere, il progetto di rinnovamento grafico/tecnologico del sito www.federcasa.it

Per De Agostini, nel 1995, ha progettato un'opera enciclopedica a fascicoli relativa allo studio e applicazione della psicologia.

Collabora con Agra, editrice specializzata nel settore agro-alimentare, dal 2001 ad oggi per l'intera produzione editoriale coordinata, per i magazine (*Leggere tutti* e *SoleMio*) e per l'interfaccia web (www.agraeditrice.com). Dal 2004 progetta l'intera produzione editoriale di *Nomisma*.

Per Cucina&Vini Editrice, dal 2000 ad oggi, ha ideato la banca dati MySQL per la pubblicazione della guida mondiale sull'olio *L'Extravergine*, utilizzando tecnologia web e un sistema xml dedicato per l'editoria.

Nell'ambito della collaborazione con enti, Blu omelette studia e realizza serie coordinate di cataloghi, illustrazioni, mappe, schemi e diagrammi a soluzione creativa: ha partecipato ad iniziative del Comune di Roma, Regione Lazio, Atac, Cotral, ACI con la creazione di cartografie per la comunicazione di concetti complessi relativi a urbanistica, trasporto e verde pubblico (*Carta dei trasporti Metrebus del Lazio* 1995, serie *Modernizzare Roma* 1996, *Nuove centralità metropolitane* 1996, serie *Le nuove circoscrizioni di Roma* 1997, *Centopiazze* 1997, *Carta della rete ferroviaria Fs* 1998). Ha collaborato, inoltre, alla campagna di comunicazione relativa alla promozione di servizi per gli anziani nel 1994 e 1995, alla progettazione e realizzazione per l'ACI della prima campagna di comunicazione relativa alla sosta a pagamento, all'intera campagna di comunicazione che ha promosso il trasporto integrato in Italia *Metrebus*.

Blu omelette progetta e realizza immagine e linea grafica globale per eventi, convegni e manifestazioni nazionali e internazionali.

Per Gambero Rosso Editore-Comune di Roma *Eating as the Romans do* – New York 1998, *Sapore di Roma* 1998.

Dal 1996 ha ideato e realizzato l'intera comunicazione di eventi, convegni e seminari per Federcasa - Aniacap: *European Italia* 1997, *Edilbit* 1998, 1999, 2001 e 2003, Campagna *Una rivoluzione incompiuta* 1999, *Evoluzioni dell'abitazione sociale* Firenze 1999, *Sorrento* 2000, *Modica* 2003, *Convegno Europeo* Torino 2005, *Convegno Nazionale* Ancona e Matera 2005.

Nel 2005 progetta l'evento-presentazione del magazine gratuito *Leggere tutti* con Agra Editrice al Lingotto, Salone del Libro di Torino.

Nel triennio 2005/2008 la Blu omelette, utilizzando il modernissimo linguaggio xml e xsl, studia e realizza la visual identity del progetto *Cedra*, promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Roma al servizio dell'agricoltura; progetta, con la Regione, la Provincia e il Monte dei Paschi di Siena, una serie di *pubblicazioni multilingua* (italiano, tedesco, inglese) per la promozione dei prodotti enogastronomici del territorio senese; cura *la collana di Riccardo Migliari* per l'Università degli Studi di Roma La Sapienza; collabora con il Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture per l'organizzazione e la pubblicazione di *dati relativi alle abitazioni sociali nell'Unione Europea*; realizza una serie coordinata di *cartografie tematiche sull'olio extravergine d'oliva* per il Consorzio del Chianti Classico; progetta e realizza *la comunicazione editoriale e reportistica* per la Coop nazionale.

Dal 2002 si occupa di web accessibility design su piattaforma open source (xml, xhtml, xsl e trasformazioni xslt, php, MySQL, Sqlite), progettando tableless layout di front end con o senza l'apporto di società o professionisti IT, per siti e portali tematici quali Gambero Rosso, Agra Editrice, Leggere:tutti, Federcasa Info, Associazione Italiana per la Ricerca Industriale, Malitalia, Patrizia Scoffone, Laura Aprati.

I progetti sono visualizzabili dal sito www.bluomelette.net